

2022-2028年中国肿瘤诊断 行业分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国肿瘤诊断行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/292977.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国肿瘤诊断行业分析与投资战略报告》共七章。首先介绍了肿瘤诊断行业市场发展环境、肿瘤诊断整体运行态势等，接着分析了肿瘤诊断行业市场运行的现状，然后介绍了肿瘤诊断市场竞争格局。随后，报告对肿瘤诊断做了重点企业经营状况分析，最后分析了肿瘤诊断行业发展趋势与投资预测。您若想对肿瘤诊断产业有个系统的了解或者想投资肿瘤诊断行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 肿瘤诊断概述

第一节 肿瘤诊断相关概述

一、定义及分类

二、肿瘤诊断的五大层次

第二节 中国肿瘤诊断行业政策法规分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

第三节 中国肿瘤医院情况分析

一、医院数量统计

二、床位统计分析

三、门诊服务分析

四、肿瘤医院入院人数分析

五、医院出院情况分析

第二章 我国肿瘤患病市场情况

第一节 我国肿瘤患病现状分析

第二节 我国肿瘤发病率构成分析

第三节 我国肿瘤发病情况分析

第四节 我国肿瘤死亡情况分析

第三章 中国肿瘤诊断行业发展分析

第一节 中国肿瘤诊断行业发展现状分析

一、中国肿瘤诊断行业发展背景

二、中国肿瘤诊断行业发展现状分析

第二节 中国肿瘤诊断行业市场规模分析

第三节 中国肿瘤诊断行业竞争格局分析

第四节 中国肿瘤诊断相关仪器设备分析

第四章 中国肿瘤诊断行业技术分析

第一节 中国肿瘤诊断技术概况

第二节 中国肿瘤诊断技术具体分析

一、血清肿瘤标志物检测

（一）肿瘤标志物

（二）肿瘤标志物组合

（三）肿瘤标志物检测技术

二、影像学检测

三、组织病理学检测

四、循环肿瘤细胞（CTC）检查

第三节 肿瘤诊断领域近两年研究进展

第五章 液态活检技术分析

第一节 液态活检技术发展现状

一、液态活检技术介绍

二、液态活检相关学术研究现状

三、液态活检相关临床研究现状

四、液态活检产品审批情况

第二节 液态活检技术具体分析

一、循环肿瘤细胞(CTC)检测

（一）CTC检测概述

（二）CTC富集方法

（三）CTC的检测方法

二、循环肿瘤DNA（ctDNA）检测

（一）ctDNA检测概述

（二）ctDNA富集方法

（三）ctDNA的检测方法

三、外泌体检测

（一）外泌体检测概述

（二）外泌体分离方法

（三）外泌体分析方法

（四）外泌体检测常用的肿瘤标志物

第三节 液态活检市场规模预测

一、全球活检市场规模预测

二、中国活检市场规模预测

第六章 中国肿瘤诊断行业典型企业分析

第一节 广州金域医学检验集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业竞争优势分析

第二节 中山大学达安基因股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业竞争优势分析

第三节 深圳华大基因股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业竞争优势分析

第四节 厦门艾德生物医药科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第五节 上海透景生命科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第七章 中国肿瘤诊断行业发展趋势与前景分析

第一节 2022-2028年中国肿瘤诊断行业投资前景分析

- 一、中国肿瘤诊断行业发展前景
- 二、中国肿瘤诊断行业发展趋势（ ）
- 三、中国肿瘤诊断行业市场规模预测

第二节 2022-2028年中国肿瘤诊断行业投资风险分析

- 一、行业监管政策风险
- 二、产品质量风险
- 三、市场竞争风险

第三节 2022-2028年中国肿瘤诊断行业投资策略及建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/292977.html>